

DailyOnline



DailyNet
Quotidiano



DailyMedia
Quotidiano



Dailynext
Speciale



Mediaforum
Settimanale



Netforum
Mensile



1/2 Minuto
Magazine

DailySearch

almeno una parola tutte le parole

- [Home Page](#)
- [Archivio](#)
- [Agenda](#)
- [Rassegna stampa estero](#)
- [Database Aziende](#)
- [Recruitment](#)
- [Ultime notizie](#)
- [Link utili](#)
- [Data center](#)
- [Ricerche di mercato](#)

Agenzie

N.p.r. cura il lancio e porta il Box Container alla Fiera della Casa

N.p.r., agenzia di relazioni pubbliche guidata da Tommaso Niccoli e Marinella Proto Pisani, cura il lancio di My Box, la prima azienda di Self Storage del sud Italia. L'azienda, che ha da poco aperto i battenti a Casalnuovo di Napoli in via Saggese n. 77 su di un'area iniziale di 15.000 m2, fornisce il servizio di "deposito personale" che consiste nel noleggio di Box Container individuali dove poter conservare temporaneamente e in modo sicuro i propri beni. "A Tutti lo Spazio Per Tutto" è il pay-off di Ennestudio Advertising, l'agenzia di pubblicità che ha curato la direzione artistica e l'immagine coordinata per My Box. Oltre all'advertising classico, il piano di comunicazione ideato da n.p.r. prevede attività di relazioni pubbliche, media relation e ufficio stampa e la presenza di My Box alla prossima edizione della Fiera della Casa in programma da oggi al 24 giugno a Napoli. In fiera un vero Box Container My Box sarà allestito in tutti i particolari con un esempio di alcuni dei beni che possono essere conservati al suo interno: mobili, elettrodomestici, attrezzature sportive, abiti, documenti e archivi, pc, attrezzature da lavoro e ancora altro. Un'azione di guerriglia urbana accompagnerà e darà maggior enfasi alla presenza.